



## **Linee guida per la partecipazione alla Borsa internazionale del Turismo 2018 ( Milano 11-13 febbraio) – modalità di partecipazione per enti locali, associazioni, imprese.**

- 1. Premessa**
- 2. Gli obiettivi per BIT 2018**
- 3. Le linee guida generali di partecipazione alla BIT 2018**
- 4. Modalità e caratteristiche della partecipazione**
  - a. Enti locali**
  - b. Associazioni culturali e di promozione turistica**
  - c. Imprese**

### **1. Premessa**

La BIT, è una fiera internazionale che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numeroso pubblico di visitatori, appassionati di viaggi, blogger, televisioni e stampa.

Dopo l'edizione di rilancio della manifestazione dello scorso anno, il 2018 si porrà per la fiera come punto focale delle tendenze di ripresa dell'intero comparto turistico nazionale.

Particolare attenzione verrà dedicata al turismo esperienziale e enogastronomico.

L'Azienda Autonoma del Turismo di Termoli, sarà presente con uno stand espositivo di oltre 100 mq.

### **2. Gli obiettivi per BIT 2018**

**La partecipazione alla BIT è una opportunità che va colta in relazione al posizionamento dell'evento, ai target raggiunti, e agli strumenti relazionali messi a disposizione dall'ente organizzatore. L'AASST seguendo le indicazioni della Regione, si pone quindi di progettare la partecipazione all'evento, perseguendo i seguenti obiettivi:**

- Coinvolgere le realtà locali molisane (istituzionali e associazionistiche) e le imprese
- Creare e rafforzare la propria brand awareness territoriale, secondo un'idea di posizionamento in linea con i nuovi trend di consumo turistico e culturale
- attivare nuovi rapporti commerciali soprattutto con buyers nazionali ed esteri
- sviluppare nuovi canali di distribuzione dell'offerta turistica afferente al territorio di competenza



### 3. Le linee guida generali di partecipazione alla BIT 2018

AL fine di dare attrattività e competitività all'offerta turistico/culturale, risulta importante assumere, all'interno dell'evento espositivo, nella progettazione comunicativa un posizionamento strategico congruente a quelli che sono i nuovi trend del mercato, in particolare, si evidenziano i seguenti elementi:

- Il nuovo turista è sempre più orientato alla personalizzazione dell'esperienza di viaggio. La ricettività, le modalità di intrattenimento, l'enogastronomia, sono più orientate e ricercate verso i valori dell'unicità. Il nuovo turista vuole sempre di più identificare il sistema valoriale come quello del "viaggiatore", fuori da sistemi standardizzati di fruizione dei luoghi.
- Anche se siamo in un mondo globalizzato (o forse proprio per questo), il trend generale vede protagonista tutto ciò che è locale. Emerge la necessità di esperienze autentiche
- Si segnala la forte crescita di ricerca di esperienze di tipo enogastronomico
- La tecnologia come elemento trainante e coordinativo dell'esperienza. Tutte le fasi del viaggio sono sempre più create e supportate attraverso sistemi informativi interattivi.

Lo spazio espositivo di 100 MQ avrà quindi le seguenti linee guida progettuali:

- Racconto del sistema territoriale generale secondo un taglio di "unicità", "poeticità".
- Stimolo all'incoming di pacchetti turistici in modalità weekend (attraverso l'elaborazione di pacchetti turistici a forte caratterizzazione tematica) >> *target principale: buyers e strutture commerciali*
- Particolare attenzione alla valorizzazione degli eventi e delle peculiarità delle singole realtà locali regionali
- Promozione delle eccellenze produttive locali
- Utilizzo di sistemi, strutture linguistiche e media tecnologici. In grado di dare un taglio esperienziale allo stand e a posizionare l'offerta secondo standard innovativi

### 4. Modalità e caratteristiche della partecipazione

L'Azienda Autonoma del Turismo intende dare massima apertura alla partecipazione di tutti gli attori pubblici e privati, presenti sul territorio regionale per poter essere presenti, in maniera coordinata e coerente agli obiettivi generali, alla principale manifestazione nazionale di promozione turistica.



In tal senso viene privilegiata, in maniera generale, la partecipazione di tutte le attività interessate attraverso la messa a disposizione di materiali di comunicazione multimediale di proprietà, purché coerenti con gli standard linguistici e comunicativi stabiliti e coordinati dall'AAST.

- a. **Enti Locali.** I comuni e le realtà località istituzionali potranno essere inseriti, all'interno degli strumenti multimediali presenti nello stand espositivo, attraverso propri prodotti audio/video, che descrivano le peculiarità e le bellezze del proprio territorio. Tali prodotti dovranno essere, per modalità espressiva, tipologia di montaggio, stile linguistico, in linea con le direttive che verranno comunicate dall'AAST agli enti che dimostreranno interesse alla partecipazione.
- b. **Associazioni, enti vari.** Le realtà associative che si occupano della promozione e la valorizzazione territoriale potranno essere inseriti, all'interno degli strumenti multimediali presenti nello stand espositivo, attraverso propri prodotti audio/video, che descrivano gli eventi, le iniziative e le peculiarità del proprio territorio. Tali prodotti dovranno essere, per modalità espressiva, tipologia di montaggio, stile linguistico, in linea con le direttive che verranno comunicate dall'AAST agli enti che dimostreranno interesse alla partecipazione.
- c. **Imprese.** Nella partecipazione all'edizione 2018, l'AAST ha programmato specifiche modalità di promozione dei prodotti locali (prodotti agroalimentari, di artigianato, ecc.). Alle imprese non attive in maniera specifica nel settore turistico viene richiesta la messa a disposizione di propri prodotti e manufatti al fine di un utilizzo promozionale all'interno della fiera. Le aziende interessate all'iniziativa non avranno altri oneri di partecipazione oltre a quelli relativi alla logistica e allo stoccaggio dei prodotti messi a disposizione.

**I soggetti che intendono aderire devono inviare le proprie adesioni utilizzando il modulo allegato entro e non oltre il 29 settembre 2017 e verranno immediatamente contattati con le indicazioni organizzative.**