



Termoli, 05/07/2017

**BANDO PER BORSE DI STUDIO FINALIZZATE ALLA PARTECIPAZIONE AL MASTER
“BUSINESS STRATEGY E MARKETING PER L’HOSPITALITY”**

L’Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Termoli con sede in Piazza Bega, n.42, nell’ambito delle attività istituzionali previste dalla vigente normativa, istituisce un concorso per l’ammissione al Master di Specializzazione denominato “Business Strategy e Marketing per l’hospitality”.

Modalità e caratteristiche del corso:

Ente erogante: “Business School” – Il Sole 24 ore – Milano.

Sede: Milano

Date di svolgimento:

Novembre 2017 Lunedì 20 – Martedì 21 Dalle ore 09.15 alle ore 17.15

Dicembre 2017 Lunedì 4 – Martedì 5 Dalle ore 09.15 alle ore 17.15

Totale ore lezioni: 28 (Ore 7 per incontro).

Obiettivi:

Master innovativo, finalizzato a fornire gli strumenti operativi e manageriali per supportare l’imprenditore o il manager del settore turistico- ricettivo nelle scelte strategiche e gestionali delle attività indispensabili per sviluppare il proprio business ed essere sempre più competitivo in un contesto più dinamico e globale.

Saranno sviluppate particolarmente le strategie e le azioni di Marketing e Comunicazione più efficaci per promuovere la propria impresa, focalizzandosi anche sui nuovi strumenti di comunicazione digitale e Social media. <http://www.bs.ilsole24ore.com/moduli-di-master-part-time/business-strategy-e-marketing-per-l%E2%80%99hospitality-ya9000.html>



Programma: (vedi link sopra indicato).

Docenti: Consulenti, Manager, Esperti formatori, Professionisti del settore turistico e della comunicazione.

Metodologia didattica:

Tutti gli argomenti del master saranno sviluppati con una metodologia didattica pratica e interattiva, alternando lezioni frontali, sessioni online, esercitazioni e visite aziendali.

Materiale didattico:

- Dispense strutturate appositamente, contenenti le slide utilizzate in aula dai docenti.
- Accesso a Banche dati del “il sole 24 ore”.
- Password personalizzate per accedere alla formazione online prevista per l’utilizzo di un ambiente Web.

Attestato di partecipazione:

Al termine del master verrà consegnato a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l’80 % delle lezioni, l’attestato di partecipazione.

Destinatari: N° 10 corsisti

Requisiti essenziali per la partecipazione alla selezione:

- Laurea Magistrale/ Specialistica
- Laurea triennale
- Diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado
- Buona conoscenza della lingua Inglese, scritta e parlata, pari al livello B2(Vantage).
- Operatori del settore e coloro i quali intendano intraprendere un’attività nel campo del turismo e in particolare dell’hospitality.



Azienda Autonoma
di Soggiorno e Turismo



TABELLA DI VALUTAZIONE TITOLI – Max punti 20

| Punteggio di Laurea | Punti |
|---------------------|-------|
| Da 60 a 70 | 3 |
| Da 71 a 80 | 4 |
| Da 81 a 90 | 5 |
| Da 91 a 95 | 6 |
| Da 96 a 100 | 7 |
| Da 100 + Lode | 8 |

- Altra Laurea Magistrale: punti 2.

PUNTEGGIO LAUREA TRIENNALE /DIPLOMA SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

| Punteggio | Punti |
|---------------|-------|
| Da 60 a 70 | 0.50 |
| Da 71 a 80 | 0.75 |
| Da 81 a 90 | 1 |
| Da 91 a 95 | 1.50 |
| Da 96 a 100 | 2 |
| Da 100 + Lode | 2.5 |

- Diploma di perfezionamento o Master rilasciato da Università o ente riconosciuto ed autorizzato: punti 2.
- Esperienza lavorativa con indicazione della mansione o ruolo in Itali o all'estero: max punti 2.
- Attestato di conoscenza di altra lingua straniera: punti 2 .
- Residenza Regione Molise: punti 2.
- Per ogni altro titolo culturale : da punti 0.25 fino a un max. di punti 2.
- Il titolo di ammissione è valutato una sola volta.

L'Azienda si riserva l'accertamento dei titoli.

VALUTAZIONE E COLLOQUIO – Max punti 10

Il candidato dovrà sostenere un colloquio finalizzato all'accertamento della conoscenza della lingua Inglese (livello B2), nonché degli aspetti più peculiari di attrazione turistica della Regione Molise.



Al termine di tutte le prove, la commissione stilerà un'apposita graduatoria, con il punteggio complessivo, dei titoli e del colloquio. Saranno considerati vincitori del concorso i primi 10 candidati posizionati utilmente in graduatoria.

A parità di punteggio verrà preferito il candidato con minore età.

Commissione valutazione Titoli e Colloquio

La commissione sarà composta da docenti, professionisti ed esperti del settore linguistico, turistico – ricettivo e culturale.

Date delle selezioni:

Le selezioni si svolgeranno dall'11 al 18 Settembre ca. Ai candidati saranno comunicati, con congruo anticipo, le date e gli orari dei colloqui.

Sede del colloquio: C/o Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo
Sita in Piazza Bega, 42
Termoli (CB)

Costi e Modalità di partecipazione

Il costo del master, per ogni singolo corsista ammonta ad Euro 1.000,00 (mille), che verrà sostenuto interamente dall'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo a titolo di borsa di studio con le seguenti modalità:

all'atto d'iscrizione del vincitore, l'Azienda verserà euro 750,00 (settecentocinquanta), mentre i restanti euro 250,00 (duecentocinquanta) saranno versati dal candidato, al quale verranno restituiti, previa consegna certificazione attestante l'avvenuta frequenza del master.

Il borsista dovrà autonomamente provvedere alle spese di vitto e alloggio durante i periodi di svolgimento del corso.

Termini e modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione alla selezione dovrà essere redatta sull'allegata scheda ed inviata, al commissario straordinario dell'Azienda di Soggiorno e Turismo – Piazza Bega, 42 86039 Termoli (CB), entro e non oltre le ore 12 del 4 Settembre ca. L'istanza potrà essere inviata anche via e-mail al seguente indirizzo: aastcultura@gmail.com

Il Commissario Straordinario
(On. Prof. Remo Di Giandomenico)

DOMANDA DI AMMISSIONE

AL Commissario Straordinario
dell'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo
di Termoli

Oggetto: Bando per l'assegnazione di n° 10 borse di studio finalizzate alla partecipazione al Master "Business Strategy e Marketing per l'hospitality".

Il /La sottoscritto/a _____,

presa visione del bando, **CHIEDE** di essere ammesso/a alla selezione per l'assegnazione della borsa di studio, finalizzata alla partecipazione del master in oggetto.

A tal fine, sotto la propria responsabilità,

DICHIARA

- a) di essere nato/a _____, il _____
- b) di essere residente a _____ Prov. _____
in via _____ N° _____
- c) di essere cittadino/a italiano/a.
 di essere cittadino/a dello stato di _____, membro della
Comunità Europea.
- d) di godere di diritti civili e politici dello stato di appartenenza o provenienza.
- e) di essere iscritto/a nelle liste elettorale del comune di _____ prov. _____
- f) di non aver riportato condanne penali.

di essere in possesso del seguente titolo di studio

- g) Laurea Magistrale (Barrare solo il titolo interessato)
Laurea Triennale



Azienda Autonoma
di Soggiorno e Turismo



conseguita con la valutazione di _____
presso l'Università di _____

h) Diploma di Scuola Secondaria di Secondo Grado, conseguito presso l'Istituto

_____ con la valutazione di _____

i) di essere in possesso di altri titoli culturali ed esperienziali qui indicati:

j) di voler sostenere il colloquio per l'accertamento della conoscenza della lingua inglese livello B2, nonché degli aspetti più peculiari di attrazione turistica della Regione Molise.

k) di accettare tutte le condizioni del bando e, in caso di ammissione, di impegnarsi a versare la propria quota- parte di euro 250,00 (duecentocinquanta), con modalità e tempi comunicati dall'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Termoli.

l) di voler ricevere tutte le comunicazioni relative al presente concorso ai seguenti recapiti:

e-mail _____

Telefono/ Cellulare _____

m) di essere consapevole della veridicità delle dichiarazioni contenute nella domanda e di essere a conoscenza delle sanzioni penali di cui al DPR 4452000, in caso di false dichiarazioni.

Allega: Fotocopia di documento di identità in corso di validità.

Data _____

Firma _____