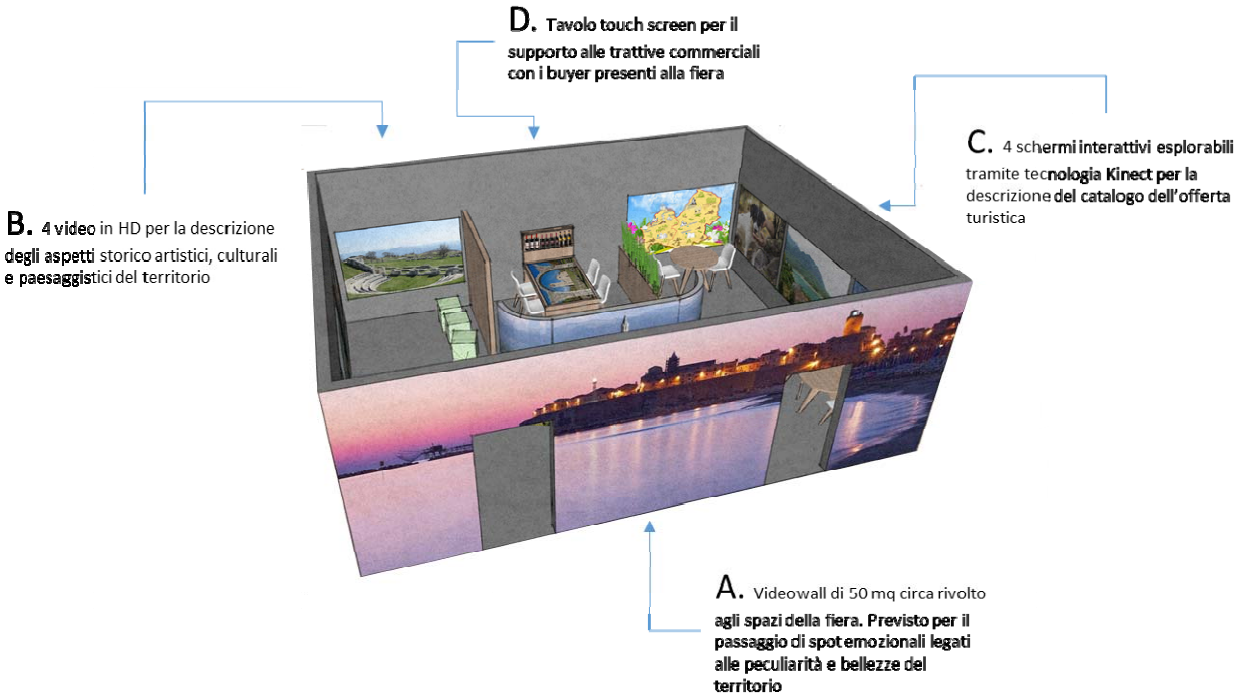
AVVISO PER LE AZIENDE CHE INTENDONO PARTECIPARE ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO

MILANO 2/4 APRILE 2017

Lo spazio espositivo della Azienda Autonoma di Soggiorno di Termoli prevede 4 sezione concettuali entro cui verranno i temi del racconto del territorio, l'esplorazione e la descrizione dell'offerta turistica, la dimensione commerciale.

Come è possibile vedere nella figura 1 le aree dello spazio espositivo sono rispettivamente:

A. *Area dell'incoming*: Video Wall di 40 mq, con massima visibilità esterna, dedicato al racconto dei territori e delle aziende a maggior impatto.
B. *Area del racconto del Territorio:* 4 schermi in HD per raccontare i diversi aspetti paesaggistici, culturali, artistici, intrattenitivi e di servizio del territorio
C. *Area del catalogo dell'Offerta turistica*: 4 schermi interattivi (con tecnologia kinect) per descrivere il catalogo di offerta turistica regionale
D. *Area delle trattative commerciali*: Tavolo interattivo touch screen per il supporto alle trattative commerciali



Funzioni e contenuti delle diverse aree:

Area A: Lo spazio espositivo si impone all'interno della fiera con un grande schermo video capace di cogliere la massima visibilità rispetto a i 100.000 visitatori previsti all'evento. Sarà possibile in questo spazio inserire brevi video promozionali ad alta qualità, in grado di raccontare in maniera suggestiva (e immersiva per il visitatore) le bellezze e le peculiarità del territorio.

Uno spazio importante per le realtà territoriali o imprenditoriali che hanno contenuti valoriali, aspetti estetici, paesaggistici, e/o culturali a fortemente identitari.

Area B: 4 Video ad alta risoluzione declineranno per i visitatori entrati nello stand gli aspetti peculiari de del territorio. Un approccio sia documentaristico, che poetico dei contenuti, servirà a raccontare la varietà e la ricchezza delle bellezze regionali.

Uno spazio dedicato alla descrizione dei luoghi, delle tradizioni e degli aspetti unici offerti dalle diverse realtà locali. Qui vengono descritte le tradizioni demo etnoantropologiche, le peculiarità paesaggistiche, le bellezze architettoniche e culturali, le tradizioni enogastronomiche.

Area C: 4 Video con interazione Kinect. Sostanzialmente il visitatore avrà la possibilità di esplorare l'intero catalogo dell'offerta turistica regionale, attraverso semplici gesti del corpo. Una tecnologia innovativa che permette l'interazione con contenuti multimediali

Lo spazio ideale per intercettare l'interesse dei buyer, ma anche dei turisti generici e i curiosi che popolano la fiera.

Area D: Tavolo touch screen in cui gli operatori commerciali incontrano e discutono con i buyer. Lo schermo supporterà la discussione, attraverso contenuti multimediali e documentali degli aspetti propri dell'offerta regionale. Un modo per rendere le trattative più snelle e interessanti

Lo spazio è dedicato completamente al processo commerciale B2B

Modalità di partecipazione per le imprese.

In base alle esigenze di commercializzazione e marketing, sono previsti quattro livelli di partecipazione:

- Base
- Medio
- Pro
- Premium

Il Pacchetto Base permette di brandizzare e dare visibilità al territorio di appartenenza delle imprese. L'AAST garantisce il coordinamento la post produzione e la realizzazione dei contenuti multimediali eventualmente gia' a disposizione oltre che alla produzione degli stessi. Lo spazio di visibilità è l'area B

Il Pacchetto Medio permette di costruire fino 3 offerte turistiche legate al territorio. L'AAST garantisce il supporto tecnico per la creazione dei pacchetti turistici e l'inserimento nel catalogo multimediale. A ciò si aggiunge il coordinamento la post produzione e la realizzazione dei contenuti multimediali eventualmente gia' a disposizione oltre che alla produzione degli stessi. Con questa modalità di partecipazione si è inseriti nei diversi livelli di visibilità interna allo spazio (aree B e C)

Il Pacchetto Pro permette di costruire fino 5 offerte turistiche legate al territorio. L'AAST garantisce il supporto tecnico per la creazione dei pacchetti turistici, l'inserimento a catalogo, l'attività di commercializzazione presso i buyer presenti in fiera e negli appuntamenti B2B organizzati dalla BIT. A ciò si aggiunge il coordinamento la post produzione e la realizzazione dei contenuti multimediali eventualmente gia' a disposizione oltre che alla produzione degli stessi. Con questa modalità di partecipazione si è inseriti nei diversi livelli di visibilità interna allo spazio (aree B, C, D), e l'offerta territoriale viene promossa in tutte le attività commerciali collaterali previste dalla fiera

Il Pacchetto Premium include quanto previsto dal pacchetto Pro e la presenza nella rotazione dei video all'interno dello spazio A per minimo 30 passaggi al giorno. Si garantisce il supporto tecnico, qualora richiesto, per la creazione dei contenuti video in HD. (nb Gli spot presenti nell'area A non possono essere superiori ai 120 secondi).

Obiettivi per sponsor e partecipazioni private

>> Collegare elementi simbolici propri del territorio alle peculiarità del marchio
>> Strutturare una brand experience innovativa da far fruire ai propri principali clienti, stakeholder o partner e in grado di «raccontare» i valori peculiari dei propri prodotti
>> Il Marchio può commercializzare il proprio pacchetto turistico
>> Il Marchio può usufruire di visibilità ad alto impatto verso tutti i visitatori della fiera
>> Con la forte presenza di giornalisti e blogger è possibile acquisire visibilità stampa e web, anche attraverso l'innovazione del concetto di «esperienza di viaggio collegata al brand»
>> l'allestimento esterno con circa 50mq di video riesce a crearsi un forte spazi nell'attenzione degli oltre 100.000 visitatori attesi

Costi

	Base	Medio	Pro	Premium
Area A				●
Area B	●	●	●	●
Area C		●	●	●
Area D			●	●
Sponsorizzazione	750 eu	2800 eu	5000 eu	7000 eu

Note:

* Non è possibile disaggregare le offerte a pacchetto, ad esempio non si può accedere ai servizi e alla visibilità all'area A senza aderire al pacchetto premium.

Per info e contatti rivolgersi all'Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo: aasttermoli@virgilio.it